

Was bringt E-Mail Marketing

Newsletterversand ist eine günstige und effiziente Art Neukunden für Ihr Unternehmen zu gewinnen und Stammkunden zu halten. Mit E-Mail Marketing können Sie die Kunden gezielt und persönlich ansprechen.

Um den Versand professionell abzuwickeln, setzen wir die Software der Firma Inxmail ein – mehrfach ausgezeichnet mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand.

Sie wollen alle notwendigen Schritte für ein professionelles E-Mail-Marketing hausintern abwickeln, ohne jedoch eine weitere Arbeitskraft oder gar einen Programmierer einstellen zu müssen? Oder wollen Sie die technische Abwicklung – von der Newslettererstellung bis hin zum Versand – in externe Hände geben um somit Ihre vorhandenen Mitarbeiter-Ressourcen effizienter einsetzen zu können? Agenturunabhängige, hausinterne Eigenleistung oder ressourcensparender Full-Service? Wir zeigen Ihnen einen auf Sie zugeschnittenen, individuellen Weg zum professionellen E-Mail Marketing.

Nehmen Sie gleich Kontakt mit uns auf – telefonisch oder schriftlich beraten wir Sie gerne zuverlässig und unverbindlich wie auch Sie E-Mail Marketing für Ihr Unternehmen erfolgreich einsetzen können.

Ihre E-Mail Marketing Vorteile auf einen Blick:

- Niedrige Kosten im Vergleich zum klassischen Mailing
- Nahezu grenzenlose Personalisierung: nicht nur personalisierte Ansprache, sondern auch Newsletterinhalte auf das Kundenprofil zugeschnitten
- Ihr potenzieller Kunde ist nur einen Klick von Ihrem Unternehmen entfernt

- Hohe zeitliche und thematische Flexibilität: kurzfristige Umsetzung von der Idee bis hin zum Versand
- Hohe Responseraten durch kundenindividuelle Newsletterinhalte
- Erfolgskontrolle in Echtzeit: Wie effizient war Ihre E-Mail-Kampagne?

Detaillierte Informationen zu den Vorteilen finden Sie in unserer Rubrik „News“: Vorteile von E-Mail Marketing.