

Real-Time E-Mail Marketing

Was ist Real-Time E-Mail Marketing und was ist daran neu?

Mit Real-Time E-Mail Marketing wird Ihr Newsletter erst in dem Moment erstellt bzw. dessen Daten abgerufen, in dem der Kunde den Newsletter öffnet.

Dies bedeutet alle Angaben, die in diesem Newsletter veröffentlicht werden sind topaktuell und nur wenige Minuten alt! Bisher war das nicht möglich, aber dank neuester Technologie sind Sie jetzt in der Lage die Inhalte Ihres Newsletters auch nach dessen Versand abzuändern.

Wie können Sie als Marketer Real-Time E-Mail Marketing gewinnbringend für sich einsetzen?

Da der Newsletter immer erst mit dem Öffnen die aktuellen Daten runterlädt, kann nun die exakt verbleibende Anzahl der im Newsletter beworbenen Produkte angezeigt werden.

Oder nach dem Motto Earlybird kann ein Countdown anzeigen wie lange eine Aktion, ein Angebot oder ein Preisnachlass noch dauert.

Wenn ein Produkt bereits vergriffen ist kann automatisch das nächst verfügbare Produkt angezeigt werden.

Auch dynamische Preise sind darstellbar. Zur Räumung von Lagern kann ein Produkt im Newsletter immer billiger angeboten werden. Oder auch umgekehrt: Ist die Nachfrage nach einem Produkt sehr groß wird der Preis automatisch angehoben.

Ein weiteres mögliches Szenario ist die Kombination mit einer zeitlichen Verknappung: Wer traut sich so lang zu warten um es möglichst billig zu bekommen?

Die Newsletter werden im Responsive Design erstellt und sind somit für alle Geräte optimiert.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontaktieren Sie uns oder abonnieren Sie unseren Newsletter.

Wir freuen uns darauf mit Real-Time E-Mail-Marketing auch Ihren Webshop zu optimieren.