

Mobile E-Mail Marketing

Mobile E-Mail-Marketing wird immer wichtiger für Unternehmen. Dies wird deutlich, wenn man sich einmal die Entwicklung in den letzten Jahren anschaut. Als 2012 noch 20 Millionen Deutsche mobil im Netz unterwegs waren, waren es 2014 bereits 27 Millionen und 2015 stieg die Zahl sogar weiter auf 30,7 Millionen an. iPhones und mobile Endgeräte anderer Anbieter haben den Markt im Sturm erobert.

Da die E-Mail-Abonnenten **allzeit „online“** und empfangsbereit sind bietet dies enorme Chancen. Unternehmen erhalten bedeutend **schneller Response**. Auch für Kunden kann es eine merkliche Vereinfachung bedeuten. Newsletter, die Barcodes oder andere Coupons enthalten, können direkt und unmittelbar an der Kasse eingelöst werden. Inxmail Professional bietet die Möglichkeit personalisierte Gutscheine zu erstellen. Auch im Social Networking können sich, dank Mobile E-Mail Marketing, **Nachrichten schneller verbreiten**.

Da die Empfänger ihre E-Mails sowohl auf dem Smartphone als auch auf dem Desktop abrufen können, sollten die „normalen“ Newsletter und Landingpages für mobile Endgeräte lediglich optimiert, nicht jedoch extra mobile Varianten erstellt werden.

Die von uns eingesetzte Inxmail-Software bietet viele Vorteile

Mit Inxmail ist eine Vorschau Ihrer HTML-E-Mail im iPhone Posteingang möglich. Entscheidend hierbei ist die richtige Darstellung und Anzeige der Informationen. Ansonsten kann es passieren, dass die E-Mail nicht geöffnet wird, wenn der Absender, Betreff oder Einleitungstext keine erkennbaren Informationen für den Empfänger enthalten.

Inxmail bietet jedoch noch weitere Vorteile:

Es verfügt über die Möglichkeit einen aktuellen Darstellungstest für 28 verschiedene E-Mail-Clients, Webmailer und Smartphones durchzuführen

Erkennen Sie mit Inxmail, welche E-Mail Clients Ihre Leser verwenden. Dadurch können Sie Ihren Newsletter für jeden E-Mail-Client sowohl grafisch als auch technisch optimieren.