

Datenschutzverletzungen durch Google Analytics?

Es gibt viele Faktoren, die zu berücksichtigen sind, um erfolgreich Newsletter zu versenden. Erfahren Sie wie man **erfolgreiche Newsletter ohne Werbeagentur** versendet.

Erfolgreiche und professionelle Newsletter zu versenden ist auf den ersten Blick nicht so einfach wie es scheinen mag. Es gibt viele Hürden, die über den Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Die erste Hürde kann bereits der **Verteiler** sein: Woher stammen die E-Mail Adressen? Sind sie **qualitativ** in Ordnung? Haben Sie von jedem Empfänger die **Erlaubnis** ihn per E-Mail anzuschreiben?

Weiter geht es mit **Spamfilter-Einstellungen**: Wird Ihre E-Mail als Spam gekennzeichnet oder erhalten alle Empfänger Ihren Newsletter? Da Spam-Mails zu einem großen Problem geworden sind bekommen wir alle die Konsequenzen zu spüren. Bereits bei ganz „normalen“ E-Mails scheitern wir vielleicht schon an einem Spam-Filter.

Die nächste Hürde, die es zu nehmen gilt, ist die **Darstellung** Ihres Newsletters: Wird er richtig dargestellt? Funktionieren alle Links?

Und schließlich: Wissen Sie ob Ihr Newsletter überhaupt gelesen wird?

Sie sehen, erfolgreich einen Newsletter zu versenden ist nicht so leicht wie es scheinen mag. Es gibt viele Hürden, die über Ihren Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Um diese **Hürden**, sowohl **technisch** als auch **rechtlich**, zu überwinden, gibt es auf dem Markt viele spezialisierte Anbieter, die Ihnen fast alle Aufgaben abnehmen können. Oft jedoch ist so eine Abhängigkeit von einem externen Anbieter oder einer Werbeagentur nicht erwünscht, da meist zu teuer.

Wir bieten Ihnen einen Weg, der beides ermöglicht: professioneller Newsletterversand und Unabhängigkeit von einer Werbeagentur. Wie funktioniert das?

Zu Beginn erstellen wir für Sie ein Layout Ihres Newsletters, das sowohl Ihr Unternehmens-Design (CD) berücksichtigt, gleichzeitig jedoch auch dem Medium E-Mail angepasst ist. Auf Basis dieses Layouts wird dann eine Vorlage programmiert, die Sie für jeden Versand nur um Texte und Bilder ergänzen müssen.

Zur Erstellung Ihres Newsletters sind **keine speziellen Computerkenntnisse** erforderlich! Alles was Sie wissen müssen, erklären wir Ihnen in einer **Schulung**, die Sie von uns persönlich erhalten werden.

Somit erstellen Sie in Zukunft professionell Ihre Newsletter selbstständig – unabhängig von externen Anbietern und ohne befürchten zu müssen an technischen Hürden zu scheitern.

Wie genau profitieren Sie nun davon? Sie erhalten von uns einen Newsletter, der optisch, technisch aber auch rechtlich „gut ankommt“. Die Vorlage ist so konzipiert, dass Sie selber nichts falsch machen können und die Bedienung kinderleicht ist. Sie bezahlen uns lediglich einmal für die Erstellung des Designs und der Vorlage und können dann unbegrenzt professionelle Newsletter verschicken. *

Ermöglicht wird dies durch die **Software der Firma Inxmail**, Spezialisten auf dem Gebiet E-Mail Marketing, mit denen wir bereits viele gute Erfahrungen sammeln konnten. Durch den Einsatz der Inxmail-Software sind Sie technisch und rechtlich auf der sicheren Seite und haben immer den Überblick, wie gut Ihr Newsletter bei Ihren Kunden ankommt.

Auf Wunsch stehen wir Ihnen natürlich gerne beratend zur Seite – neben Technik auch auf anderen Gebieten.

* Die Kosten durch die Firma Inxmail sind nicht enthalten und werden separat abgerechnet.