

Mehr Umsatz in Ihrem Webshop durch Email-Marketing

In unserem letzten Newsletter haben wir Sie auf unsere Schnittstelle mit dem **Magento-Webshop** aufmerksam gemacht. Diese Schnittstelle hat sich inzwischen zu einem eigenständigen Tool entwickelt und sorgt dafür, dass Sie mit wenig Aufwand den Umsatz in Ihrem Webshop steigern können.

Mit unserem neu entwickelten Tool **NewsletterOptimizer** können Sie mit wenig Aufwand den Umsatz in Ihrem Webshop steigern. Das Newsletter-Tool ist derzeit für das Magento-Webshopsystem ausgelegt, kann aber auch für andere Shopsysteme angewendet werden.

Unser Tool NewsletterOptimizer bietet Ihnen Folgendes:

- **Einfaches Erstellen** der Newsletter im HTML- und Textformat **ohne Programmierkenntnisse**. Die Newsletter können beliebig **personalisiert** werden.
- Sie können verschiedene **vorgefertigte Templates** einsetzen oder Ihren eigenen programmierten Newsletter versenden.
- Das Tool ist verbunden mit Ihrem Webshop (derzeit nur für Magento möglich, Anbindungen für weitere Shopsysteme sind momentan in der Entwicklung). Dadurch werden die Newsletter-Abonnenten direkt aus Ihrem Shop importiert.
- **Zielgruppendefinition**: Entscheiden Sie mit Hilfe der variabel einsetzbaren Filter selbst welchen Teil der Kunden Sie anschreiben möchten. Eine Auflistung der Filter finden Sie hier.
- **Testversand** vor dem richtigen Versand

- **Versand-Auswertung:** Öffnungs- und Klickrate, Abmelde- und Bouncerate, Domainverteilung, Zeitdiagramme usw.
- Die komplette Oberfläche ist in **deutscher** und **englischer** Sprache verfügbar.

Erfahren Sie mehr auf unserer Seite Mehr Umsatz in Ihrem Webshop:
<http://pixelplantage.com/e-mail-marketing/mehr-umsatz-in-ihrem-webshop/>