

## Mehr Erfolg durch Mobiles E-Mail-Marketing

Durch den Erfolg des Smartphones begleiten uns E-Mails heute auf Schritt und Tritt. Immer häufiger werden **Newsletter mobil abgerufen**.

### Steigende Nutzung mobiler Endgeräte

Anfang 2014 wurde fast 50% aller Newsletter auf mobilen Endgeräten geöffnet. Dies ist darin zu erklären, dass – aufgrund der sinkenden Preise für mobile Endgeräte – immer **mehr Menschen Smartphones oder Tablets** besitzen und somit auch nutzen. Auch die **bessere Datenanbindung** auf dem Land begünstigt diesen Trend.

### Wer, wann und wie wird das Smartphone zum Lesen von Newslettern genutzt?

Zahlen belegen, dass **2014** bereits über **60% der Deutschen**, die **jünger als 45 Jahre** sind, ein **Smartphone besitzen**, wohin gegen 2011 deren Anteil noch unter 30% lag. Diese **Zielgruppe** ist extrem **kaufstark** und muss bei der **Optimierung** Ihres Newsletters für Smartphones unbedingt **berücksichtigt** werden. Nicht für den mobilen Gebrauch optimierte Newsletter werden häufig gelöscht. Der Pre-Header muss interessant & aussagekräftig sein und dazu den Inhalt des Newsletters zusammenfassen, ansonsten kann es sehr schnell passieren, dass Ihr Newsletter im Papierkorb landet. Die Nutzung des Smartphones ist am Morgen und am Abend am höchsten. Dies eröffnet neue Möglichkeiten im Hinblick auf den **Versandzeitpunkt** des Newsletters.

## Was beachten?

- Die Mehrzahl der Smartphone-Besitzer sind jünger als 45 Jahre
- Wählen Sie den die frühen Morgenstunden oder den späten Abend für den Versandzeitpunkt
- Fassen Sie den Newsletter kurz und interessant und verweisen Sie zielgerichtet auf Ihren Shop oder Ihre Landing-Page
- Optimieren Sie sowohl Ihren Newsletter als auch Ihre Website für mobile Endgeräte.

Den ausführlichen Beitrag finden Sie hier:

<http://blog.inxmail.de/mobiles-e-mail-marketing-sorgt-fuer-mehr-erfolg/>