Google Keywordtool wird abgeschaltet

Ab Mitte Juli 2013 wird das **Keywordtool** von **Google** durch den **Keyword Planner ersetzt**.

Mit dem **Keywordtool** von Google konnte man bisher **kostenlos** eine **Keyword-Recherche** durchführen: wie oft wird nach einem Keyword gesucht, wie groß ist der Wettbewerb? Diese Informationen dienten der SEO-Optimierung der Websites und halfen bei der Erstellung der Texte.

Bis Mitte **Juli 2013** wird dieses Tool von Google eingestellt und durch den **Keyword-Planner** ersetzt.

Der Keyword Planner ist **nur über ein Adwords Account erreichbar** und steht somit nicht mehr jedem zur Verfügung. Auch in den **ausgelieferten Daten gibt es Unterschiede** zu dem Keywordtool. Der Keyword-Planner zeigt **keine ähnlichen Keywords** mehr an und auch zwischen mobilem und stationärem Traffic wird nun nicht mehr unterschieden.

Mehr über Keyword-Planner von Google:
http://www.internetkapitaene.de/2013/06/18/der-keyword-planer-von-google-ein-wurdiger-nachfolger-fur-das-keyword-tool/