

## Erhöhen Sie die Öffnungsrate Ihres Newsletters

Um hohe und optimale Öffnungs- bzw. Klickraten zu erzielen, spielt die Versandzeit des Newsletters eine wichtige Rolle. Erfahren Sie im Anschluss, was Sie beim Versand Ihres Newsletters berücksichtigen müssen.

Sicher ist Ihnen die Situation nicht unbekannt: Nachdem Sie Montagmorgen den Rechner hochgefahren und Ihr Postfach geöffnet haben, erwartet Sie eine Unzahl an gewünschten und unerwünschten E-Mails, die Sie sichten müssen. Und Freitagabend hat man keine große Lust mehr E-Mails zu lesen.

Um **hohe und optimale Öffnungs- bzw. Klickraten** zu erzielen, muss dieses Problem beim Newsletterversand berücksichtigt werden. Erfahren Sie im Anschluss, wann es zeitlich am Besten ist, Ihren Newsletter zu versenden.

Nach einer umfassenden Untersuchung der Firma Dialog Mail aus Österreich ist der beste **Versandzeitpunkt** für Newsletter im B2B-Bereich Montagabend. Die Öffnungsraten liegen zu diesem Zeitpunkt im Vergleich zu Donnerstagnachmittag gleich doppelt so hoch! Im Allgemeinen sind Öffnungsraten morgens und abends höher als zu den restlichen Tageszeiten.

Im B2C-Bereich verhält sich die Situation wieder ganz anders. Bei dieser Zielgruppe ist der beste Versandzeitraum am Wochenende ab mittags. Auch zu empfehlen sind Freitagvormittag und Montag ab Mittag. Testen Sie verschiedene Uhrzeiten und vergleichen Sie die Öffnungs- bzw. Klickraten.

Beachten Sie, dass der beste Versandzeitpunkt ebenfalls von Ihrer **Zielgruppe abhängig** ist. Wenn Ihre Leser spezifischen Berufsgruppen mit außergewöhnlichen Arbeitszeiten angehören, müssen Sie die Versandzeit Ihres Newsletters diesen Arbeitszeiten anpassen. Untersuchen Sie an welchen Wochentagen bzw. zu welcher Tageszeit die Öffnungsraten der Newsletter am höchsten sind.

Neben der Versandzeit ist ebenfalls die Betreffzeile der E-Mail im Hinblick auf Öffnungsraten sehr wichtig. Untersuchungen haben gezeigt, dass kurze, sachliche Betreffzeilen 28% höhere Öffnungsraten als werbliche Betreffzeilen haben.

Bietet Ihre Newsletter-Software Auswertungen dieser Art nicht an, dann melden Sie sich bei uns. Wir beraten Sie gerne.